

NB RENAISSANCE INVESTE IN BENDING SPOONS

3 agosto 2023

Aggiornamento sull'Attività

NB Renaissance è diventata azionista di Bending Spoons, leader europeo nello sviluppo e nella commercializzazione di app per dispositivi mobili, con oltre mezzo miliardo di persone servite in tutto il mondo attraverso la propria suite di prodotti tecnologici digitali, tra cui Evernote, Remini e Splice.

Siamo lieti di annunciare che NB Renaissance ("NBR") ha investito nel capitale sociale di Bending Spoons S.p.A. ("Bending Spoons", "BSP" o il "Gruppo") con una quota di minoranza. Stefano Bontempelli, senior partner di NBR, è stato nominato membro del Consiglio di Amministrazione.

L'operazione rappresenta la prima raccolta significativa di capitale primario dalla nascita dell'azienda, avvenuta dieci anni fa, ed ha l'obiettivo di accelerarne ulteriormente la capacità di sfruttare le molteplici opportunità di crescita, sia organicamente che tramite M&A, sul mercato in rapida espansione delle app.

Origine e Caratteristiche Salienti dell'Operazione

Per raggiungere l'accordo, NB Renaissance ha fatto leva sulla forte relazione instaurata con i fondatori di Bending Spoons: abbiamo lavorato insieme a loro per la prima volta nel 2019, per la potenziale acquisizione di una società americana, e da allora siamo rimasti in stretto contatto. Questa operazione proprietaria si colloca all'interno di uno dei settori di investimento chiave di NBR, quello della tecnologia, e infatti Bending Spoons si aggiunge alle attuali società IT in portafoglio Engineering, OverIT e Inetum.

Razionale dell'Investimento

Fondata nel 2013 a Copenaghen da 4 giovani imprenditori e con sede a Milano, Bending Spoons è una società digitale *data-driven* e *data-centric* specializzata nell'acquisizione, nello sviluppo e nella 'monetizzazione' di app per dispositivi mobili, principalmente su Apple Store. Attualmente BSP dispone di un portafoglio di 20 app, con oltre 500 milioni di download e circa 100 milioni di utenti attivi al mese. Il Gruppo è focalizzato principalmente sulla categoria in forte crescita dell'*editing* di foto e video, che include le sue popolari app Splice (video) e Remini (foto), con un recente ingresso in quella del *note-taking* grazie all'acquisizione di Evernote, precursore del settore con circa 7 milioni di utenti attivi al mese.

I fondatori hanno forgiato una cultura aziendale unica che ha conferito al *brand* un'attrattività impareggiabile nel mondo *tech* europeo, soprattutto per i giovani talenti, come dimostrato da numerosi riconoscimenti (tra cui quello di "*Best Workplace Italy for Millennials 2022*"). Il team BSP di oltre 350 dipendenti di talento è stato accuratamente selezionato e vanta un elevato tasso di *retention*.

Sin dalla nascita, BSP è riuscita a generare notevole valore sfruttando l'architettura proprietaria di analisi dei dati, sia su app sviluppate internamente che acquisite, favorendo una costante e straordinaria crescita.

NBR ritiene che l'operazione rappresenti un'interessante opportunità per investire nel leader europeo delle app per dispositivi mobili, con un team manageriale eccezionale e un modello di business unico, oltre ad un chiaro percorso per la prossima fase di crescita.

Piano di Creazione di Valore di NB Renaissance

NBR supporterà Bending Spoons per quanto riguarda direzione strategica, acquisizioni e governance. In particolare, apporteremo le nostre capacità ed esperienza per individuare, strutturare ed eseguire operazioni

di M&A: ciò contribuirà ad identificare e acquisire importanti asset strategici all'interno di settori chiave, con elevato potenziale e forti parametri di fidelizzazione dei clienti, rafforzando l'*equity story* di BSP.

NB Renaissance lavorerà quindi al fianco dei fondatori per sviluppare la piattaforma già di successo, con l'obiettivo di dar vita a una *tech company* italiana di livello mondiale nonché candidata ideale alla quotazione in borsa nel giro di pochi anni.

ESG

Il Manifesto di Bending Spoons è incentrato sul valore per le persone e la società in generale, con l'obiettivo di essere un modello positivo e di ispirazione. Durante i suoi anni di crescita, BSP si è consolidata come azienda all'avanguardia per quanto riguarda la gestione delle persone, promuovendo il benessere dei suoi dipendenti attraverso molteplici programmi che incoraggiano l'equilibrio tra vita privata e lavoro, la salute mentale, la diversità, l'inclusione, la paternità/maternità e la valorizzazione del talento, incluso l'illimitato sostegno finanziario per investimenti a scopo formativo.

La cultura coesa e l'atmosfera premurosa del Gruppo hanno creato quello che oggi è conosciuto come "Spooners", che non definisce solo un dipendente di Bending Spoons ma personifica anche l'affiatata comunità "*hungry for impact*" di BSP. In questo senso, il Gruppo ha lanciato diverse iniziative per tenere fede alla propria missione di "fare bene e fare del bene", tra cui lo sviluppo pro-bono, durante il periodo pandemico, dell'app Immuni per il governo Italiano, al fine di facilitare il tracciamento dei contatti Covid. Anche la decarbonizzazione è una priorità fondamentale per l'azienda, che dal 2021 si è impegnata a raggiungere la *carbon neutrality* attraverso la riduzione e permanente compensazione delle emissioni di anidride carbonica, e vogliamo continuare a incoraggiare questi sforzi per arrivare ad essere un'azienda a zero emissioni. Per quanto riguarda la leadership e la governance, il Gruppo è molto attivo e intendiamo sostenerlo in diverse attività, tra cui: la pubblicazione del primo *ESG Report* con l'adozione dei nuovi principi di rendicontazione GRI e dei futuri requisiti CSRD, il miglioramento del Consiglio di Amministrazione in termini di diversità e indipendenza, il potenziamento del comitato di sostenibilità interno al fine di trasformarlo in un organo ad elevato impatto strategico, insieme ad altri obiettivi da fissare per rendere il Gruppo protagonista dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Cordialmente,

Il Team di NB Renaissance