

NB RENAISSANCE ANNUNCIA L'ACQUISIZIONE DI NEOPHARMED, SOCIETA' FARMACEUTICA ITALIANA LEADER NEL SETTORE

- **Neopharmed è una società leader nella commercializzazione di prodotti farmaceutici nel mercato italiano, in particolare nell'area cardiovascolare e neurologica**
- **NB Renaissance sosterrà Neopharmed nella prossima fase di crescita sia tramite iniziative di crescita organica che M&A**
- **NB Renaissance è stata scelta in virtù della propria esperienza nel settore *healthcare* e del rapporto con Alessandro Del Bono, AD di Neopharmed e membro della famiglia fondatrice**

Milano, venerdì 11 novembre 2022 - NB Renaissance ha siglato un accordo vincolante per l'acquisizione, a fianco di Ardian e del management team, del 100% di Neopharmed Holding, azienda farmaceutica italiana leader nel settore, con sede a Milano.

Grazie al rapporto con Alessandro Del Bono, Amministratore Delegato di Neopharmed e membro della famiglia fondatrice, NB Renaissance si è affermata come il partner strategico preferito del management team e degli attuali azionisti per sostenere la prossima fase di crescita dell'azienda.

L'accordo è stato firmato da NB Renaissance, Ardian Buyout Fund VII e Mediolanum Farmaceutici, che acquisiranno il 100% di Neopharmed da Mediolanum Farmaceutici e Ardian Buyout Fund VI. NB Renaissance e Ardian Fund VII controlleranno congiuntamente la società con quote paritetiche nell'ambito di un accordo con pari diritti di governance, mentre Ardian Fund VI liquiderà interamente la sua partecipazione nella società. Al termine dell'operazione, Mediolanum Farmaceutici ed il *management team* reinvestiranno per una quota significativa insieme a NB Renaissance e ad Ardian Fund VII. Alessandro Del Bono continuerà a guidare Neopharmed come AD.

Il settore farmaceutico è strategico per NB Renaissance, per diversi anni azionista in Sigma Tau e poi protagonista della fusione con Alfa Wassermann che ha dato vita ad Alfasigma, uno dei leader nel settore farmaceutico in Italia da cui NB Renaissance è uscita nel 2020.

Originariamente parte di Mediolanum Farmaceutici, fondata dalla Famiglia Del Bono nel 1972, Neopharmed è indipendente dal 2009, quando è stata scorporata da Mediolanum Farmaceutici e successivamente acquisita da Ardian Fund VI nel 2018. È leader nella distribuzione di farmaci *off-patent* sul mercato italiano in particolare nell'area cardiovascolare e neurologica. Neopharmed ha costruito il proprio successo su un ampio e diversificato portafoglio di prodotti proprietari, che coprono otto aree terapeutiche, e su una forza vendita specializzata di oltre 400 informatori farmaceutici. Inoltre, i ricavi dell'azienda sono ricorrenti grazie al proprio portafoglio di farmaci utilizzati per malattie croniche. Grazie a una combinazione di crescita organica, M&A e acquisizioni di prodotti, negli ultimi anni l'azienda milanese ha raggiunto un fatturato di oltre €250 milioni.

Giovanna Marchi Comunicazione

Ph. +39 02 49722332
Mail info@giovannamarchicomunicazione.com
20122 Milano - Piazza A. Mondadori, 1
00195 Roma - Via Costantino Morin, 44

Giovanna Marchi
Mob. +39 335 711 7020
g.marchi@giovannamarchicomunicazione.com

Andrea Giannotti
Mob. +39 347 355 5096
giannotti@renewpr.uk

Per NB Renaissance l'operazione rappresenta un'occasione attraente per investire in uno dei leader indiscussi del mercato farmaceutico italiano, con significative opportunità di crescita da sfruttare sia per via organica sia tramite acquisizioni, in una fase di consolidamento del mercato.

Neopharmed è un chiaro esempio di business virtuoso che ha un impatto positivo sulla vita delle persone. Infatti, in fase di due diligence NB Renaissance ha svolto un'approfondita valutazione ESG confermando: 1) un basso impatto ambientale in virtù di un modello di business *asset-light* che prevede l'esternalizzazione della produzione; 2) un impatto sociale positivo grazie a un portafoglio di prodotti che migliorano il benessere di due milioni di pazienti cronici; 3) un forte impegno ad aumentare consapevolezza e prevenzione nella comunità, grazie all'organizzazione di 300 conferenze mediche e 180 convention digitali l'anno; 4) l'adozione delle migliori pratiche di governance.

Alessandro Del Bono, Amministratore Delegato e Presidente di Neopharmed Gentili, ha dichiarato: «Siamo molto entusiasti per il futuro. La partnership con Ardian e NB Renaissance rappresenta un passo in avanti importante nella storia di Neopharmed Gentili, che ci consentirà di essere sempre più competitivi in un contesto di crescente complessità e ci aprirà nuovi mercati. Abbiamo realizzato l'obiettivo di rendere Neopharmed Gentili un player solido e credibile nel mercato farmaceutico italiano grazie all'alto valore scientifico delle nostre soluzioni e alla qualità, ampiamente riconosciuta, del nostro team di professionisti. Oggi abbiamo nuove sfide e nuovi obiettivi e non vediamo l'ora di poter continuare a crescere e creare valore, sempre preservando la nostra cultura e la nostra identità».

Fabio Canè, Co-Fondatore e Senior Partner di NB Renaissance, ha aggiunto: «Siamo entusiasti di essere stati scelti dalla famiglia Del Bono e Ardian come nuovi soci e sentiamo la responsabilità di contribuire a sostenere la crescita, lo sviluppo e la creazione di valore di Neopharmed. Forti della nostra esperienza nel settore farmaceutico riteniamo di poter dare un apporto rilevante a beneficio dell'azienda e dei suoi stakeholders».

NB Renaissance è stata assistita da JP Morgan e Banca IMI come advisor finanziari, IQVIA come consulente di business, Gatti Pavesi Bianchi Ludovici come consulente legale e da New Deal Advisors come consulente contabile.

NB RENAISSANCE

NB Renaissance è una società di investimento focalizzata su aziende ad alto potenziale di crescita. NB Renaissance gestisce attualmente asset per oltre 2,3 miliardi di euro, il portafoglio di investimenti consta di 13 società con un fatturato aggregato di circa 6 miliardi di euro. Il focus di investimento è su aziende internazionali basate in Italia, in settori ad alta crescita e resilienti con diversificazione in temi di investimento: digitale, sostenibilità, *healthcare*, *specialized industrials*, con prodotti intermedi ad alto valore aggiunto. Le iniziative di crescita sono al centro del modello di creazione di valore. NB Renaissance investe con un approccio di partnership con imprenditori e manager per supportare i piani di crescita delle loro aziende.

Giovanna Marchi Comunicazione

Ph. +39 02 49722332
Mail info@giovannamarchicomunicazione.com
20122 Milano - Piazza A. Mondadori, 1
00195 Roma - Via Costantino Morin, 44

Giovanna Marchi
Mob. +39 335 711 7020
g.marchi@giovannamarchicomunicazione.com

Andrea Giannotti
Mob. +39 347 355 5096
giannotti@renewpr.uk